

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА (далі за текстом – «Правила»)

Рекламної Акції «Насолоджуйся святами, а про прання подбають Persil та Losk»

1. Загальні положення

1.1. **Організатором рекламної акції «Насолоджуйся святами, а про прання подбають Persil та Losk»** (далі за текстом – «Акція») є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХЕНКЕЛЬ УКРАЇНА» (Юридична адреса: 01032, м. Київ, вул. Саксаганського, б. 120, код ЄДРПОУ 31283830), далі – «**Організатор**».

1.2. **Виконавцем Акції** є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕС ПІ МАРКЕТИНГ» (Юридична адреса: Україна, 04050, м. Київ, вул. Глибочицька, 33/37, оф.202; код ЄДРПОУ 41839039), далі - «**Виконавець**».

1.3. **Інформаційним Виконавцем Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламне Агентство «АСС-ТВ», місцезнаходження: вул. Велика Васильківська, 72, м. Київ, 03150,), далі - «**Інформаційний Виконавець**».

1.4. **Інформаційним Партнером Акції** є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РУШ», (Місцезнаходженням за адресою: Україна, 49101, м. Дніпро, вул. Володимира Антоновича, б. 6, код ЄДРПОУ 32007740), далі – «**Інформаційний Партнер**».

1.5. Метою проведення Акції є популяризація продукції під ТМ «Persil» та «Losk» серед існуючих та потенційних споживачів, реклама такої Продукції та підвищення споживчого інтересу до такої продукції.

2. Строк проведення Акції.

2.1. Строк проведення Акції з 00:01 години **14.04.2021** року по 23:59 години **04.05.2021** року включно. Переможці Акції визначаються 11.05.2021 р., з 11:00:01 до 14:59:59 год, а результати визначення Переможців Акції публікуються до 18:00:00 в день визначення Переможців Акції, вказаний в п. 3.2. цих Правил, в мережі Інтернет на Інтернет-сторінці: www.persil.henkel.promo (надалі - «Сайт») та на сайті www.eva.ua.

3. Територія проведення Акції. Інформаційна підтримка Акції. Оголошення результатів визначення Переможців Акції.

3.1. Акція проводиться на всій території України (окрім тимчасово окупованих територій та населених пунктів, які знаходяться на лінії зіткнення. При цьому таке обмеження встановлене з міркувань безпеки. Акція проводиться в інтернет-магазині «EVA.UA.» www.eva.ua та торговельній мережі магазинів «EVA» (далі – «**Територія проведення Акції**»).

3.2. Перелік Переможців Акції публікуються на Сайті в дати визначення Переможців Акції, що вказані в п.2.1 цих Правил.

4. Учасники Акції

4.1. В Акції можуть брати участь виключно дієздатні громадяни України, яким виповнилось 18 років на дату участі в Акції, які постійно проживають на території України, є власниками картки Програми лояльності Партнера «EVA МОЗАЙКА» та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови цих Правил (надалі – «**Учасники**»).

4.2. В Акції не мають права брати участь:

- працівники та представники Організатора, Виконавця, Інформаційного Виконавця, Партнера Акції, ТОВ з ПІ «ХЕНКЕЛЬ БАУТЕХНІК (УКРАЇНА)» та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;

- особи, що не відповідають вимогам п. 4.1 даних Правил.

4.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

5. Умови участі в Акції:

5.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, повинна протягом Строку проведення Акції здійснити наступні дії, в наступній послідовності:

5.1.1. Придбати у торговій точці торговельної мережі «EVA» або інтернет-магазині «EVA.UA.» www.eva.ua з використанням картки Програми лояльності Партнера Акції «EVA МОЗАЙКА» протягом строку проведення Акції визначеному в п. 2.1 будь-який продукт під ТМ Persil або Losk (надалі – «Акційна продукція») одним фіскальним чеком (надалі – «Чек») на суму 149,00 грн (із ПДВ) (сто сорок дев'ять гривень 00 коп.) включно та більше. Зберегти Чек та виконати дії, передбачені п. 5.1.2. цих Правил.

5.1.2. Зайти на Сайт та зареєструвати Чек (завантаження фотографії Чека на Сайт, фото Чека повинно бути чітким та деталізованим, без розмитих деталей, Чек повинен бути сфотографований повністю, має бути чітко видно дату, час, адресу торговельної точки, суму, акційну позицію/позиції, номер Чеку), який підтверджує придбання особою, яка бажає прийняти участь в Акції, Акційної продукції на суму понад 149,00 грн (сто сорок дев'ять гривень 00 коп.) з ПДВ у торговій точці торговельної мережі «EVA» з використанням картки Програми лояльності Партнера Акції «EVA МОЗАЙКА» або інтернет-магазині «EVA.UA.» www.eva.ua, та вказати наступні дані: П.І.Б. особи, яка бажає прийняти участь в Акції, контактний номер телефону особи, яка бажає прийняти участь в Акції (надалі – «Учасники»).

5.1.3 Кожен Чек можна зареєструвати лише один раз. Чеки можна реєструвати лише протягом Строку проведення Акції.

Учасники, що виконали вимоги вказані вище (у даному пункті Правил), автоматично беруть участь у розіграші Подарунків.

5.3. Кожен Учасник Акції виконавши умови п. 5.1 цих Правил, підтверджує те, що він приймає участь у Акції та повністю відповідає умовам п.4.1 - 4.3 цих Правил, а також повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх виконувати.

5.4. Один Учасник Акції має право здійснювати необмежену кількість покупок Акційної продукції – приймати участь в Акції необмежену кількість разів відповідно до п. 5.1 даних Правил.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – «Подарунки») включає в себе:

6.1.1 Набір для пікніка з термовідсіком. До набору входить: тарілки — 4шт; бокали — 4шт; ложки — 4шт; виделки — 4шт; ножи — 4шт; ніж для хліба — 1шт; солонка и перечниця (2в1) — 1шт; штопор (3в1 складной) — 1шт; дощечка для нарізки — 1шт; серветки — 4шт; скатертина — 1шт. Об'єм термовідсіку: 25 літрів.

(надалі – «Подарунок 1») – всього 50 одиниць.

6.1.2 Переносний вугольний гриль, діаметр 35 см (надалі – «Подарунок 2») – всього 70 одиниць;

6.1.3 Килимок для пікніка червоний, розмір 150 * 200 см (Д*Ш) (надалі – «Подарунок 3») – всього 100 одиниць;

6.1.4 Термо-сумка червона, розмір 30*18*28 см (Д*Ш*В) (надалі – «Подарунок 4») – всього 200 одиниць.

Всього 420 Подарунків, по одному для кожного із Переможців Акції..

6.2. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 6.1 Правил.

6.3. Моделі, комплектації, характеристики Подарунків визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.

Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо якості Подарунків.

6.4. Всі Подарунки можуть бути забрендовані ТМ Persil та/або ТМ Losk або мати інші додаткові забрендовані деталі, елементи.

6.5. Організатор/Виконавець/Інформаційний Виконавець/Партнер Акції не несе відповідальності щодо подальшого використання Подарунків після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

6.6. Виконавець Акції за свій рахунок та своїми силами купує Подарунки та організовує їх вручення Переможцям Акції, а також є платником податків/зборів, пов'язаних з їх врученням. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України.

6.7. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб - Переможців Акції, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є Виконавець Акції, який відповідає за нарахування і сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням таких Подарунків, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються податковим законодавством від нього як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору.

7. Визначення Переможців Акції

7.1. Після закінчення Акції, Інформаційний Виконавець та Партнер Акції здійснюють перевірку даних по Чекам, які були зареєстровані Учасниками Акції та виконання умов Акції Учасниками відповідно до п.5.1.2. даних Правил Акції.

7.2. Інформаційний Виконавець 10.05.2021 р. передає Виконавцю перевірений перелік допущених до Акції Учасників Акції .

7.3.Визначення Переможців Акції буде проведено Виконавцем Акції лише серед тих Учасників, які зареєстрували свої Чеки відповідно до п. 5.1.2 Правил та які перевірені Партнером Акції та Інформаційним Виконавцем. Визначення Переможців відбудеться шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою Інтернет-ресурсу <https://www.random.org/>). У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції. Визначення Переможців буде знято на відео, яке буде доступне для перегляду на Сайті.

7.4. Відповідно до строку передбаченого п. 2.1. Правил буде визначено 420 Переможців:

7.5. Переможці Акції визначаються за результатами випадкової вибірки у відповідності до п. 7.1 та 7.3 Правил у наступному порядку:

- перші 50 Учасників Акції у списку, сформованому за результатом випадкової вибірки у відповідності до п. 7.1. цих Правил, визнаються Переможцями Акції та отримує можливість одержати по 1 (одному) Подарунку 1;

- Учасники Акції, які зайняли у списку, сформованому за результатом випадкової вибірки у відповідності до п. 7.1. цих Правил, місця з 51 по 120 визнаються Переможцями Акції та отримують можливість одержати по 1 (одному) Подарунку 2;

- Учасники Акції, які зайняли у списку, сформованому за результатом випадкової вибірки у відповідності до п. 7.1. цих Правил, місця зі 121 по 220 визнаються Переможцями Акції та отримують можливість одержати по 1 (одному) Подарунку 3;

- Учасники Акції, які зайняли у списку, сформованому за результатом випадкової вибірки у відповідності до п. 7.1. цих Правил, місця зі 221 по 420 визнаються Переможцями Акції та отримують можливість одержати по 1 (одному) Подарунку 4.

8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції:

8.1. Відповідальна особа зі сторони Виконавця Акції протягом 7-ми робочих днів від дати проведення Визначення Переможців Акції зв'язується з Переможцями Акції за наданими контактними номерами телефонів та повідомляє кожному Переможцю Акції про його перемогу в Акції та надає інформацію про порядок отримання Подарунку.

Крім того, відповідальна особа зі сторони Виконавця Акції уточнює у Переможців Акції адресу відділення НП для доставки Подарунку.

Кількість спроб зв'язатися з основним Переможцем Акції – 3 (три) дзвінки протягом 3 (трьох) робочих днів. Інформування відбувається з 09:00 годин до 20:00 годин за Київським часом у робочі дні. Якщо Переможець Акції не відповідає на 3 (три) телефонних дзвінка, здійснені як зазначено в цьому пункті вище, Переможець втрачає право на отримання Подарунку.

Відмова від надання зазначеної інформації, надання її пізніше вказаного терміну або надання інформації, що має ознаки фальсифікованої, позбавляє такого Переможця Акції права на отримання Подарунку Акції та такий Переможець Акції позбавляється права одержати Подарунок Акції.

8.2. Переможці Акції, які отримують Подарунки передбачені п. 6.1.1., протягом 12 (дванадцяти) робочих днів після отримання телефонного дзвінка від представника Виконавця Акції, зобов'язані надіслати Виконавцю Акції на номер +38 (098) 723-11-65 у мобільному додатку Вайбер (Viber) фотографії/скан-копії наступних документів:

- копію паспорта громадянина України – Переможця Акції;

- копію ідентифікаційного коду - платника податків – Переможця Акції. Якщо в Переможця Акції немає такої облікової картки платника податків з огляду на релігійні переконання, необхідно надати копію сторінки паспорта з відповідною відміткою.

- номер відділення служби доставки «Нова Пошта»

8.3. Доставка Подарунків буде здійснюватися за допомогою служби доставки «Нова Пошта» на номер відділення, який був повідомлений Переможцем представнику Виконавця Акції у мобільному додатку Вайбер (Viber).

8.4. Якщо Переможець Акції вчасно не забрав Подарунок із відділення Нової пошти протягом 7 (семи) календарних днів, то Подарунок буде відправлено назад до Виконавця Акції, то вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунка Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Виконавець, за погодженням з Організатором, розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

8.5. Передача права на отримання Подарунка Акції третім особам не допускається.

8.6. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.

Якщо Переможець вчасно не забирає Подарунок, вартість додаткового зберігання його у відділенні «Нова Пошта» Переможець оплачує самостійно.

8.7. Для отримання Подарунка 1 усі Переможці мають заповнити та підписати Акт на отримання Подарунка Акції, який надасть Переможцю Акції представник служби доставки під час доставки та вручення Подарунка.

8.8. Виконавець/Організатор мають право:

- відмовити у видачі Подарунків Переможцю, який не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно цих Правил; відмовити у видачі Подарунка, якщо Переможець вказав недостовірну інформацію про себе та/або адресу доставки, не надав необхідні документи відповідно до п.8.2 цих Правил.

8.9. У випадку, якщо Переможець Акції не зв'яжеться у вказаний в пункті 8.2 Правил строк та не надасть Виконавцю інформацію/документи, або якщо Переможець Акції вчасно не отримає Подарунок (в т.ч. внаслідок неявки у пункт доставки Подарунку, відсутності Переможця у місці доставки Подарунку в момент доставки останнього, тощо), то

вважатиметься, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та він не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного Партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

8.10. Виконавець/Організатор Акції/Інформаційний Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про перемогу та/або про право на отримання Подарунку Акції.

8.11. Виконавець/Організатор/Інформаційний Виконавець/Партнер Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т. ч. інформації щодо контактів з ними.

8.12. Виконавець/Організатор/Інформаційний Виконавець/Партнер не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції та будь-яких інших осіб, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків.

8.13. Виконавець/Організатор/Інформаційний Виконавець/Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

8.14. Виконавець/Організатор/Інформаційний Виконавець/Партнер Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок та/або вимог стосовно Подарунків Акції. Виконавець/Організатор/Інформаційний Виконавець Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Виконавець/Інформаційний Виконавець Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких спорах, пов'язаних з Акцією.

8.15. Виконавець/Організатор/Інформаційний Виконавець/Партнер Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Організатора/Інформаційного Партнера Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

9. Додаткові умови

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця/Інформаційного Партнера Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9.2. Для отримання Подарунка Акції в рамках цієї Акції Переможець має надати Організаторові/Виконавцю/Інформаційному Партнеру, залученим ними третім особам інформацію (в т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

9.3. Організатор/Виконавець/Інформаційний Виконавець/Партнер Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

9.4. Переможці Акції зобов'язані підписати всі необхідні документи, пов'язані з отриманням Подарунків Акції.

9.5. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних Організатором

Акції та Інформаційним Партнером, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т. ч. право публікації (в т. ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т. ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону/адресу, вказану Учасником при реєстрації на Сайті, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення Акції і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування. Учасник Акції, який став Переможцем Акції та отримує Подарунок Акції, погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати йому за це будь-якої винагороди. Такі особи надають свою згоду на використання їхніх зображень, в тому числі під час реклами Товарів Організатора. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

9.6. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.7. Умови цих Правил можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення мають бути оприлюднені у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.8. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором/Виконавцем/Інформаційним Партнером Акції /Інформаційному Виконавцю на власний розсуд останніх, будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України.

9.9. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору/Виконавцю/Інформаційному Партнеру /Інформаційному Виконавцю згоду в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації.

9.10. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

9.11. Обробка персональних даних Учасника Акції може здійснюватися Організатором/ Інформаційним Партнером самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

9.12. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», що є власністю Організатора/Інформаційного Партнера, до їх відкликання за письмовою вимогою Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.

9.13. Відповідальна особа зі сторони Організатора – Богдан Штома Bohdan.shtoma@henkel.com, відповідальна особа зі сторони Виконавця – Шарапова Світлана Svetlana.s@spmarketing.com.ua, відповідальна особа зі сторони Інформаційного Виконавця – Козачинський Андрій a.kozachynsky@serviceplan.com.ua, відповідальні особи зі сторони Партнера – Гармаш Олена (**вказати email**).